

New Media & IT

Die fortschreitende Konvergenz der Sektoren Medien, Informationstechnologie und Telekommunikation führt zu einer sukzessiven Erosion der Marktgrenzen mit Chancen aber auch Risiken für Unternehmen. Die zunehmenden Verbindungen aus neuen Entwicklungen im Bereich Social, Visual und Mobile Media, für die Schlagworte wie Web 2.0, 3.0, Branded Entertainment, Viral Media, Visual Music, Micromovies und Anwendungen wie YouTube, Google Earth, flickr, Facebook, Twitter u.a. stehen, bedeuten weitere synergetische Möglichkeit der Unternehmenskommunikation mit entsprechenden Zielgruppen.

Der Einsatz von solchermaßen vernetzten Kommunikationsstrategien setzt zunehmend ein Verständnis für die gesellschaftliche Bedeutung der visuellen und partizipativen Mediennutzung voraus. Dabei geht es längst nicht mehr allein um eine gute Web- oder Smartphoneapplikation, den Kommunikationsmix einer Kampagne oder eine gelungene Suchmaschinenoptimierung sondern bezeichnet den parallelen, vernetzten Einsatz mehrerer Instrumente und Systeme - bei der Erstellung wie bei der Nutzung.

Auf technischer Seite müssen bestehende Systeme und Applikationen gekannt werden um genutzt werden zu können, was neben Effizienz durch sinnvolle Integration in die Architektur der Kundenanwendung oft auch eine enorme Kostensenkung bedeutet.

So muss Erfahrung und Wissen im gesamten Bereich New Media und IT vorhanden sein um zum einen die Informationen synergetisch und zielgenau zu platzieren ohne ein vielfaches an Mediabudget bereitstellen zu müssen und zum anderen um Anwendungen (Websites, Webapplikationen, Software) erstellen, anpassen und empfehlen zu können, die zukunftssicher sind und bestehende Systeme für Unternehmen nutzbar machen um auch hier mit vorgegebenen Budgets die optimale Leistung zu erreichen.

Leistungsportfolio New Media & IT

- Beratung, Strategie, Konzeption
- 'state of the art' Application- and Screendesign
- Online Marketing
 - Social Marketing / Newsrooms (Twitter, Facebook u.a.) >>
 - Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
 - Suchmaschinen-Marketing (SEM)
 - Affiliate-Marketing (Public Affiliate, Private Affiliate)
 - E-Mail Marketing
 - Mobile-Marketing
 - Reputationsmanagement
 - Online PR

- Online Media Planning
- Social Media Planning
- klassische Internet Auftritte
- Content Management Systeme (CMS)
- Intranet / Extranet Anwendungen mit Systemintegration:
 - Enterprise Ressource Planing Systeme (ERP)
 - E-Customer-Relationship-Management Systeme (e-CRM)
 - E-Commerce Applikationen, e-shops
 - E-Procurement Systeme
- Online Video Marketing
- Datenbankentwicklung und Anbindung
- Web-Controlling
- Online Magazine und Themenportale
- Live-Events mit Audio- und Videoübertragung
- Web-TV, Image und Produktfilme
- Webkonferencing
- Community, Newsforen
- On/Offline Präsentationen
- Bannerkampagnen
- Image und Usability

