

## LEISTUNGEN

### Klassische Werbung

Ein verändertes Nutzungsverhalten der Kunden, die zunehmende Vernetzung aber auch die zunehmende Zahl der klassischen Werbeträger haben die Kommunikation erheblich komplexer gemacht und zur Spezialisierung zahlreicher Agenturen geführt. Neben rein quantitativen Zielen in den klassischen Werbeformen spielt aber auch die Qualität der Kontakte eine herausragende Rolle, um eine möglichst hohe Übereinstimmung der Kontakte mit der Zielgruppe sicherzustellen und die Schnittstelle zu den Online-Werbeformen zu synchronisieren. In der klassischen Werbung bewährte Botschaften müssen den Besonderheiten interaktiver Medien angepasst werden. Ist der klassische Mediamix dann perfekt mit der Online-Kommunikation abgestimmt, können extrem starke Branding-Effekte erzielt werden.

heckerconsult bestimmt durch Einsatz verschiedener Technologien die Aussteuerung der Werbemittel exakt nach den Media-Zielen. Verschiedene Targeting-Methoden garantieren, dass jeder Konsument in der richtigen Kaufentscheidungsphase mit dem exakt passenden Werbemittel und der wirkungsvollsten Botschaft in der idealen Frequenz angesprochen wird. Dies reduziert Streuverluste auf ein Minimum. Werbeerinnerung, Markenbekanntheit, Sympathie und Kaufabsicht erhöhen sich nachhaltig.

### Leistungsportfolio Klassische Werbung

- Strategie und Positionierung (Design und Marketing)
- Abstimmung aller Maßnahmen und Medien / Crossmedia Planung
- Mediaplanung und Controlling

- Corporate Publishing: Realisierung von Mitarbeiter-, Unternehmenszeitschriften und Selbstdarstellungsbroschüren
- Business-to-Business: Dialog-Marketing, Mailings und Direct-Response
- Corporate Design: vom Logo bis zur kompletten Unternehmensdarstellung
- Personal-Marketing: vom Recruitment bis zur Entwicklung neuer Marketing-Tools