

LEISTUNGEN

Public Relations

Durch die multimediale Aufbereitung von PR-Produkten kann ein höherer Erlebniswert geschaffen bzw. eine große Informationstiefe erreicht werden und die Information kann zielgerichteter platziert werden. Dabei kann das Internet ein Kommunikationskanal mit Feedback-Möglichkeit sein und andere PR-Instrumente ergänzen. Möglich ist aber auch, den Dialog vorwiegend im Internet über Foren oder Gästebüchern zu pflegen. Typische Maßnahmen von Online-PR im medialen Raum sind Corporate Blogs, das Schaffen von eigenen Communities oder Fansites innerhalb großer Social Networks wie Facebook oder MySpace, Channels auf Videoplattformen oder Newsrooms die alle diese Kanäle sammeln und weitreichende Möglichkeiten in der Distribution gewünschter Inhalte ermöglichen.

Entscheidend dabei ist, ob es gelingt, dort Nutzen zu stiften und Beziehungen aufzubauen. Mit Hilfe von Online PR kann das Ranking von Unternehmen oder Ihrer Marke mit SEO-relevanten PR-Mechaniken, im organischen Index zusätzlich beeinflusst werden (google u.a.)

Gemeinsam mit Spezialisten für Marktforschung und für strategischen Markenaufbau sorgt heckerconsult dafür, dass die Positionierung bis ins Detail stimmt und unterstützt Unternehmen dabei, ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren. Je nach Kundenbedürfnis konzentrieren wir uns stärker auf Branding und Imagebildung oder Vertriebsunterstützung.

Dabei nutzen wir alle Kommunikationskanäle: Print, Radio, TV, Online/Web, Mobile Communication sowie Multiplikatoren und unterstützen unsere Kunden in allen Kommunikationsphasen: von der Analyse über die Positionierung bis zur Kampagne und Erfolgskontrolle.

Leistungsportfolio PR

- PR-Kommunikation: Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Konzepte
- Integrierte Kommunikation: bereichs- und medienübergreifende Abstimmung der internen und externen Maßnahmen zur einheitlichen und multimedialen Kommunikation
- Image- und Marken-PR: Entwicklung von Marktstrategien und Konzeption von Image- und Marken-Kampagnen
- Klassische PR: Produkt-PR, Corporate-PR, B2B-PR, B2C-PR, Aktions-PR, Themen-PR, Event-PR, Messe-PR, Lifestyle-PR, Guerilla-PR, Personality-PR
- Online PR: SEO-PR, Online Relations, Social Media Services, Reputation Management
- Audio PR: Beratung, Konzeption, Erstellung und Distribution von fertigen Radio-Beiträgen, Höreraktionen
- Corporate Publishing: Umsetzung von Firmenphilosophie in journalistische Lebenswelten, Relaunchkonzepte, Kundenmagazine, Newsletter, Social Media Formate